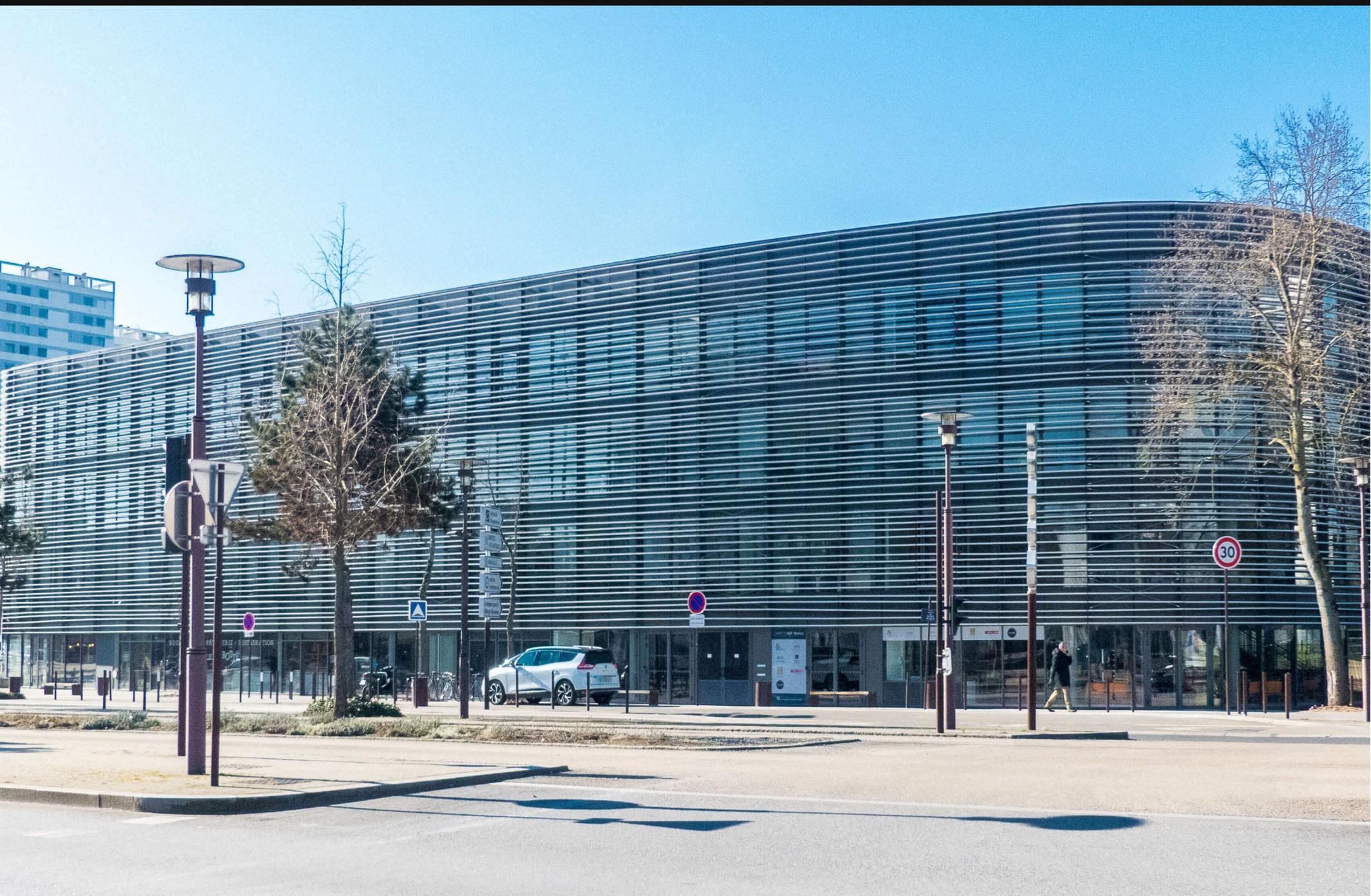


Optimisez vos landing pages !



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018



Didier Sampaolo

Marseillais passionné de code

Ex-Directeur Technique Lagardère

Co-Fondateur de Soumettre.fr

@dsampaolo

Pourquoi une Landing Page ?



Il y a autant d'actions possibles sur votre site web que d'étoiles dans le ciel.

Perdu dans les liens, images et boutons, le visiteur passe par un **Temps d'apprentissage** sur chaque nouveau site visité.

Un internaute consacre **30 secondes maximum** par page, souvent beaucoup moins.

La Landing Page doit permettre de zapper le temps d'apprentissage en **poussant l'internaute à l'action, très vite !**

Qu'est-ce qu'une Landing Page ?



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Qu'est-ce qu'une Landing Page ?

Si vous avez regardé la lune, on est sur le bon chemin.

La landing page doit être conçue pour **focaliser l'attention** sur un point précis.

C'est un type de page spécifique, où vous inviterez l'internaute à faire **une** action.

L'internaute est paresseux.

Vous aimez votre entreprise/site/produit (et c'est très bien), mais la triste réalité est que votre prospect, lui, n'en a rien à faire et ne vous consacrerait que très peu de temps, d'attention et d'effort.

Il faut prendre ce fait en compte pour réussir sa landing page.

Les ingrédients pour une Landing Page réussie



Trois ingrédients :

- un message **clair et sans détour**
- une action **simple et rapide** à effectuer
- un call-to-action **évident**

Un mot d'ordre : Droit au but !



Didier Sampalo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Soyez cash, n'ayez pas peur de « choquer »

L'accroche doit définir, en une phrase courte et percutante, le service que vous offrez et son bénéfice pour l'internaute.

« Les meilleurs chocolats de France, livrés chez vous dès demain »

Vous parlez à des HUMAINS !!!



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Adressez-vous à vos prospects en direct, **prenez-les à partie**.

« Faites ceci » au lieu de « faire ceci », « votre compte » au lieu de « un compte »

Faites des phrases courtes

Mettez en avant les **avantages** pour l'internaute de votre produit :

- sans vous ruiner
- gagnez du temps
- ...

Minimisez l'effort



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

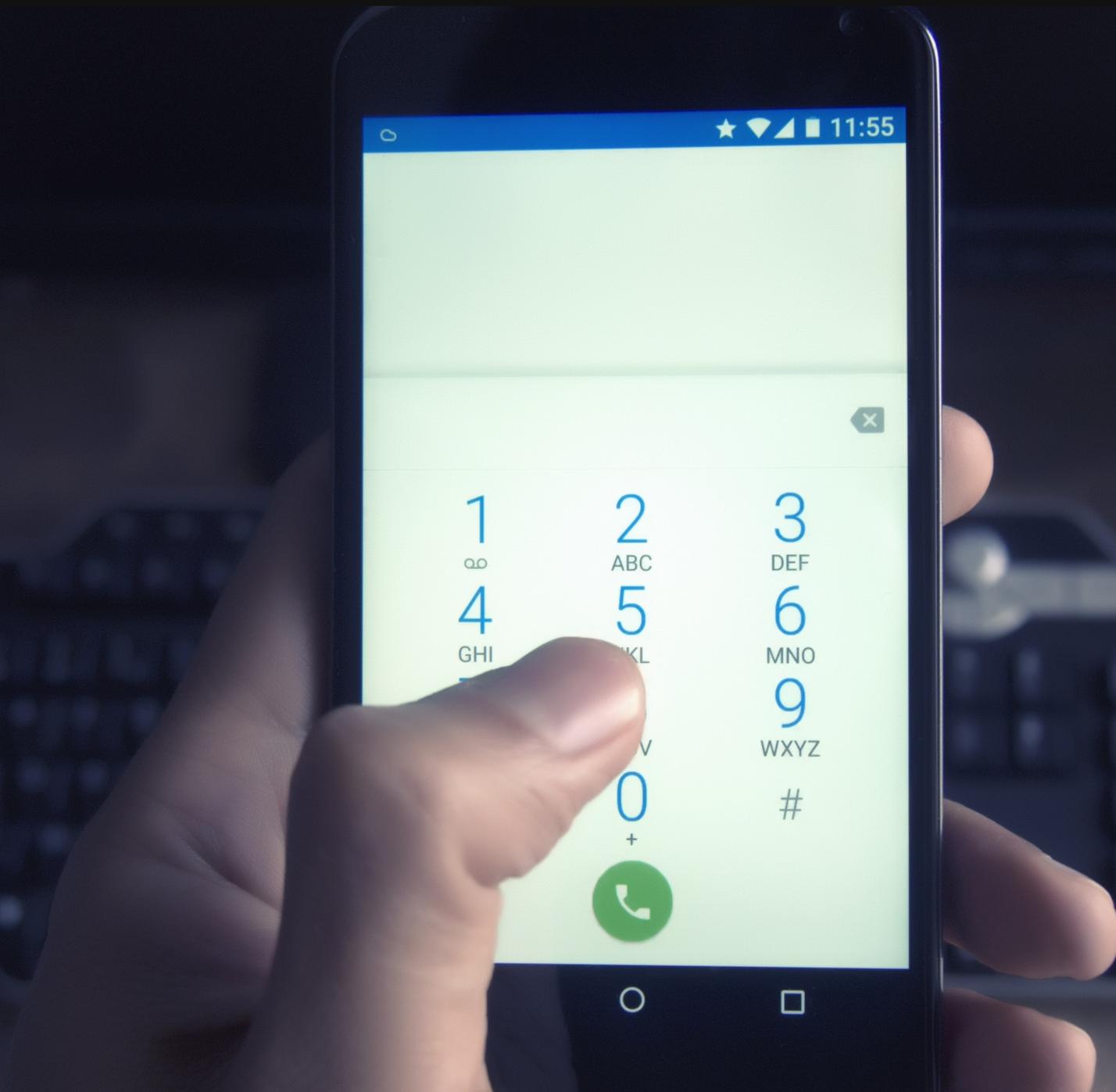
Ne demandez aucune donnée qui ne vous serait pas **immédiatement** utile.

Au lieu de faire remplir un profil qualifié complet, ne demandez qu'un email : laissez l'internaute **entrer rapidement dans votre process**, puis relancez-le pour les informations qu'il vous manque

Réduisez la friction au strict minimum, utilisez pour cela des boutons de « social login » si adaptés à votre cible

- Facebook ou Twitter pour le « grand public ».
- LinkedIn ou GooglePlus pour le B2B,
- ...

Le Call-to-Action



Le Call-to-Action doit être immédiatement visible et identifiable au premier coup d'oeil.

On appelle ça **l'appétence** : un bouton doit avoir « une tête de bouton ». Même mon GRAND-PÈRE doit comprendre qu'il peut cliquer dessus !

Utilisez une couleur tranchée, dédiée au CTA.

Make it bigger !!!

UN SEUL call-to-action par page : On ne doit surtout pas créer de situation de CHOIX

Décrivez l'action, oubliez les « cliquer ici »

Mettez en avant un avantage :

- « me tenir informé de ... »
- « recevoir gratuitement ... »

La Landing est la première étape du Tunnel de Conversion



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

On doit tenir l'internaute **captif**

- Pas de menus de navigation
- Pas de liens sortants
- Pas de pubs !!!
- Pas de choix à rallonge

Le visiteur n'a que **deux options** : convertir ou partir.

N'ayez pas honte d'être pressants : vous venez de PAYER pour que l'internaute vous voie, c'est le moment où jamais de rentabiliser ce clic acheté.

Inspirer confiance



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Comme sur un e-commerce, mettez en avant vos **éléments de réassurance**

- en cas de paiement sécurisé : logo cb/banque
- awards
- avis/témoignages clients
- numéro de téléphone – ça convertit ultra bien avec les senior
- partenaires reconnus (livraison...) - ils attestent de votre sérieux

Principe de Réciprocité



Cherchez « Principe de réciprocité », Robert Cialdini

Les Krishna **offraient** des fleurs en papier aux passants avant de leur demander un don, grosse augmentation de la fréquence **ET** du montant des dons.

Rédigez un ebook et « offrez-le » en échange d'une adresse email !

« Offrez » un accès VIP à votre service (payant). Ca peut être une démo gratuite, une version d'essai.

Pensez à VentePrivée : vous vous sentez laissés pour compte jusqu'à ce que vous ayez – ENFIN ! - créé votre compte.

Temps de chargement



L'internaute est pressé. **Diminuez l'attente** due à vos temps de chargement.

C'est d'autant plus **obligatoire** qu'une bonne partie de votre trafic arrivera en **mobilité** (tablette, téléphone...), en 4G ou pire.

Vous ne convertirez **personne** sur une page qui met 10 secondes à charger.

Chez Amazon = -1 % pour chaque 100 ms de temps de chargement supplémentaire

Compresssez les images, qui sont souvent l'élément le plus lourd

Minifiez votre code source, vos feuilles de styles, vos scripts

Ne chargez pas de scripts inutiles

Utilisez des caches (base de données, navigateur, etc)

PageSpeed Tools > Insights

ACCUEIL

GUIDES

RÉFÉRENCE

ASSISTANCE

PageSpeed Insights



Améliorez la vitesse de chargement de vos pages sur tous les appareils.

ANALYSER

Performance Web

En savoir plus sur les [outils de performances Web de Google](#)

Envoyer un commentaire

Avez-vous des commentaires ou des questions à propos de PageSpeed Insights ? [Discutez avec d'autres utilisateurs via notre liste de diffusion.](#)

À propos de PageSpeed Insights

PageSpeed Insights analyse le contenu d'une page Web, puis génère des suggestions pour accroître la vitesse de la page. [En savoir plus](#)

Analyze your site's speed and make it faster.

GTmetrix gives you insight on how well your site loads and provides actionable recommendations on how to optimize it.

Analyze

Latest News

[View Changes](#)

Scores tell you how well your front-end is optimized - but they are only one half of your page's loading time. Read...

<https://t.co/2vzKqLGCUm>

March 29, 2018

Test your site with a 4G mobile connection, region-specific speed, or any other connection speed with Custom Connec...

<https://t.co/MvSO8W2zyt>

March 20, 2018

Updates to our throttling speeds - inc LTE connections; New CDN additions more... <https://t.co/twzxdVFepZ>

March 14, 2018



262,652,453 pages analyzed so far.

Join thousands of people and companies around the world committed to making the web consistently fast.

Google PageSpeed, outil gratuit, vous aide à comprendre ce qui ralentit votre page.

Plus complet, **GT Metrics** aggège les rapports de plusieurs outils.

On remarque que leurs pages sont conçues comme des landings, avec un gros CTA bien visible.

Votre homepage peut être une sorte de landing page aussi !

Temps de chargement : Compressor.io



Compress and optimize your images
Up to 90% file size reduction

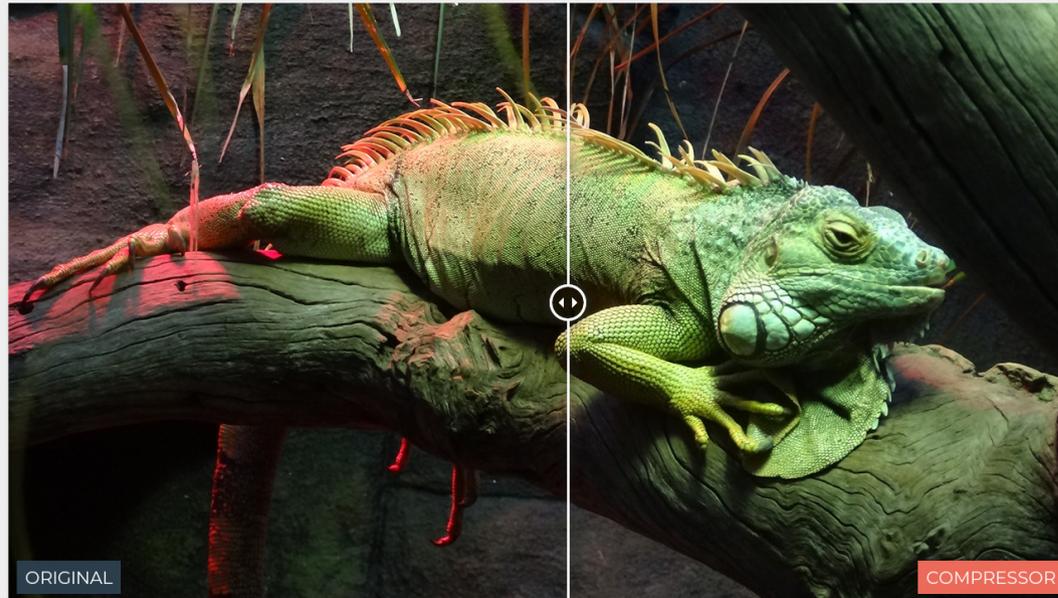
Compressor.io is a powerful online tool for reducing drastically the size of your images and photos whilst maintaining a high quality with almost no difference before and after compression.

- 4 file formats supported
JPEG - PNG - GIF - SVG
- 2 types of compression
Lossless or Lossy
- High compression
save hundreds of Kb

Share & Like

[Twitter](#) 0 [Facebook](#) 0 [Google+](#) 0

[About](#) - made by [stephane.lv](#)



Before 700 KB > After 250 KB 64% file size compression

TRY IT !

Des algorithmes permettent de compresser vos images **sans perte** de qualité (« lossless »)

En ligne de commande :

- optipng
- jpegoptim

En SaaS :

- compressor.io
- imagify.io (cocorico)

Suivez vos KPI



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Définissez vos objectifs

Suivez, au grand minimum, le taux de conversion : nombre de conversions pour 100 visites (donc, suivre nombre de visite et conversions)

Ça peut se mettre en place en dix minutes chrono dans **Google Analytics**

Pour aller plus loin, **Hotjar** vous permet de visualiser (en vidéo) la session de navigation de chacun des internautes qui passe sur votre page. Ça permet de VOIR ce qui bloque !

CrazyEgg permet aussi de créer une heatmap visuelle de votre site, qui montre quels sont les zones chaudes qui attirent l'attention.

A/B testing



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Faites de l'**A/B testing** : proposez plusieurs versions de votre page et déterminez laquelle performe le mieux

Le plus simple est de ne changer qu'un élément à la fois (par exemple la couleur du CTA) : il est **plus facile de comparer que de classer** !

Réitérez les tests souvent : après avoir changé la couleur, changez le message, puis la position. Faites **autant de permutations que possible**.

Attention à proposer chaque version à un échantillon suffisamment grand. Après 10 visites et 3 conversions, on ne peut pas dire qu'une version est deux fois plus efficace que l'autre.

Multipliez les landing pages



Didier Sampaolo - Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Multipliez les landing pages

Comme les huîtres, les landing pages ne peuvent pas plaire à tout le monde.

Définissez des **persona**, au moins une par scénario d'utilisation

(ex chez Soumettre.fr : «webmaster indépendant », « propriétaire d'un e-commerce » et « agence de référencement » seront trois persona distinctes, et on ne peut pas s'adresser aux trois typologies de la même manière)

Soyez créatifs et cet exercice deviendra très agréable, surtout en équipe

Mettez en place au moins **une landing pour chaque persona**.
N'oubliez pas de mettre en avant SES avantages particuliers !

ex Soumettre.fr :

- « en maîtrisant votre budget » pour les indépendants
- « en toute autonomie » pour les e-commerce
- « sans perdre de temps » pour les agences SEO

Daltoniens



Didier Sampaolo – Weblsland Nantes - 21 avril 2018

Attention à ne **perdre personne en route**.

L'**accessibilité** est TOUJOURS importante, mais encore plus lorsque vous payez du trafic et que vous cherchez à le convertir.

Les daltoniens, par exemple, représentent 4 % de la population totale et 8 % des hommes.

Demandez autour de vous, vous serez surpris de voir à quel point c'est répandu !

Attention aux contrastes, choisissez des couleurs adaptées.

Dans Photoshop : « Épreuve des couleurs » pour « Dyschromatopsie » permet d'avoir un aperçu

Attention à ne **perdre personne en route**.

L'**accessibilité** est TOUJOURS importante, mais encore plus lorsque vous payez du trafic et que vous cherchez à le convertir.

Les daltoniens, par exemple, représentent 4 % de la population totale et 8 % des hommes.

Demandez autour de vous, vous serez surpris de voir à quel point c'est répandu !

Attention aux contrastes, choisissez des couleurs adaptées.

Dans Photoshop : « Épreuve des couleurs » pour « Dyschromatopsie » permet d'avoir un aperçu

Devis demenagement : Obtenez le meilleur prix en comparant les déménageurs proches de chez vous

DevisDemenagement.com®

Inscription déménageur



Le meilleur prix pour mon déménagement en quelques clics

✓ Gratuit. ✓ En 24h. ✓ Sans engagement.

Mon code postal

Recevoir mes devis



LA PRESSE EN PARLE :

Le Parisien

marie claire
Maison

Femme
actuelle

NOUVEAU

Le Monde.fr

hellocooton

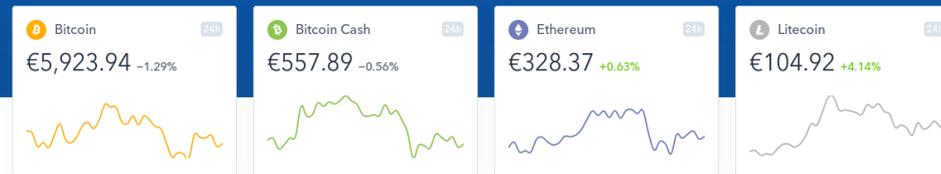
Capital.fr

LA VOIX DU NORD

Nos points forts

Buy and sell digital currency

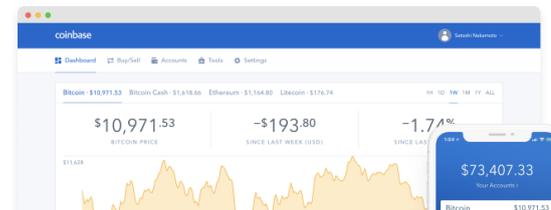
Coinbase is the easiest and most trusted place to buy, sell, and manage your digital currency.

[Get Started](#)

Create your digital currency portfolio today

Coinbase has a variety of features that make it the best place to start trading

- Manage your portfolio**
Buy and sell popular digital currencies, keep track of them in the one place.
- Recurring buys**
Invest in digital currency slowly over time by scheduling buys daily, weekly, or monthly.





Monitorisez Google. Copiez les meilleurs SEO.
Hacez la 1ère place.

Plusieurs millions de mots-clés inclus. Tous les backlinks.
Pour la première fois, une puissance de feu inégalée, entre vos mains.

✓ Démarrez immédiatement

Découvrez immédiatement les méthodes des sites qui rankent.

Dépassez le simple SEO théorique. Désormais, centralisez toutes les informations possibles et basez vos analyses sur des données mesurables, quantifiables et surtout... réelles.



MERCI !



Didier Sampaolo

Ma plateforme de Netlinking :
<https://soumettre.fr/>

Mon agence d'accompagnement technique :
<https://lvlup.fr/>

Sur Twitter (Attention, je râle souvent) :
[@dsampaolo](https://twitter.com/dsampaolo)

J'espère que ça vous a plu !