





# Didier SAMPAOLO

*CTO / Co-fondateur de Soumettre.fr*

# MERCI AUX SPONSORS

**Oncrawl**

**netlinking.fr**



# Sommaire

---

Le profil du Développeur

Aspects techniques du SEO

Gagner du temps : process et automatisation

# Le Développeur

## Qui est-il ?

---

Homme clé dans votre relation avec le client, le Développeur est une "bête sauvage" à apprivoiser si vous souhaitez que votre mission se déroule dans les meilleures circonstances.

# Le Développeur

Bon gré, mal gré, c'est un homme-clé dans votre mission de SEO



Au bout du compte, le Développeur est la personne qui a les clefs du serveur de votre client.

Il sera le responsable de la mise en place de vos recommandations techniques.

**Vous DEVEZ faire avec.**

# Un métier de passionnés

Les profils peuvent être variés, mais des valeurs communes reviennent très souvent chez les développeurs :

---

## Formation continue

Le développement évolue constamment, les développeurs doivent se maintenir à jour grâce à des efforts de veille importants

---

## Soif de connaissances

Le développement suppose une importante accumulation de connaissances académiques

Si votre développeur s'est lancé dans cette carrière, c'est qu'il aime apprendre : **Tirez-en parti !**



# Technical SEO

Peut-on s'en passer ?

---

Quelques exemples d'actions SEO qui demandent des compétences techniques.

# Actions SEO technique

Il faut bien y passer...



## Réécriture d'URLs

Expressions régulières, administration système



## Récupérer des KPI

Un des nerfs de la guerre, la récupération des KPIs d'un site est une action chronophage.



## Backlinks

Trouver les spots, surveiller leur évolution, vérifier que le backlink est toujours présent



## Performance Web

Temps de chargement, compression des images, allègement des feuilles de style et des Javascripts



## Surveiller le Duplicate

Interne, et externe. À faire régulièrement.

# Gagner du Temps

## Le vrai nerf de la guerre

Comment le Développeur peut-il vous épauler dans votre délicate mission de SEO ?

# Quand automatiser ?

Le plus tôt possible.

---

Si vous le faites UNE FOIS :

- ça va.

Si vous le faites DEUX FOIS :

- **écrivez le process.** Détaillez suffisamment, de manière à ce que quelqu'un d'autre puisse prendre la relève.

Si vous le faites TROIS FOIS :

- **automatisez-le !** Envoyez le process au Développeur et demandez-lui de faire un script qui gèrera la tâche à votre place.

Et n'oubliez pas : *"si un stagiaire **peut** le faire, une machine **doit** le faire."*

# Excel, votre **meilleur ennemi**

Ça fait le job ? Non. VOUS faites le job.

Étapes **avec** Excel:

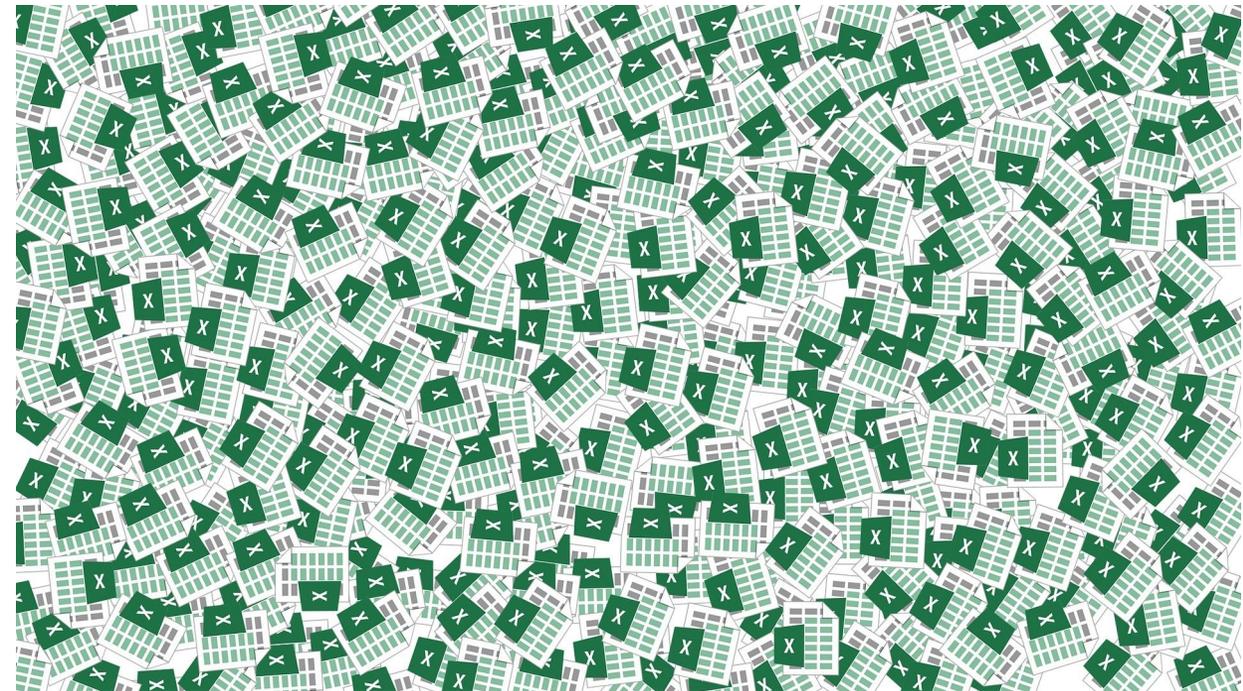
- demander un export des données
- importer le fichier dans Excel
- formater les données
- écrire des formules et des macro
- récupérer les données retraitées
- en tirer un graphique
- télécharger le graphique

Étapes **sans** Excel :

- télécharger le graphique.

La solution ?

=> l'**automatisation**.



# Surveiller ses **backlinks**

---

## Surveillance des backlinks

- Le principe : donnez une liste d'URL, on vous dit si vos backlinks y sont toujours présents
- Technologies : scrap avec **curl / xpath**

(mêmes technos que pour surveiller une liste de redirections)

### Script gratuit Open Source :

<https://github.com/soumettre/simple-backlink-check>

```
public function process()
{
    $results = [];
    foreach ($this->urls as $url) {
        $content = $this->fetchUrlContent($url);
        $xpath = $this->getXpathFromContent($content);
        $this->results[$url] = $this->searchTargetInLinks($xpath);
    }
}

public function getResults()
{
    return $this->results;
}

private function fetchUrlContent($url)
{
    $ch = curl_init($url);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_RETURNTRANSFER, true);
    curl_setopt($ch, CURLOPT_VERBOSE, true);

    /* $verbose = fopen('./curl.log', 'w+');
    curl_setopt($ch, CURLOPT_STDERR, $verbose); */

    $content = curl_exec($ch);
    curl_close($ch);

    return $content;
}
```

# Surveiller le **Duplicate Content**

---

(via KillDuplicate.com ou autre)

- Le principe : donnez un site, l'outil vous dit si celui-ci est dupliqué quelque part sur Internet
- Technologies : **API**

Une **API** ? C'est un protocole qui permet à deux machines de discuter. C'est la même chose que si vous utilisiez la plate-forme, mais c'est automatique.

Par exemple:

- checker la home tous les jours à 6h du matin
- checker le nouveau post lors de sa publication
- checker tout le site le 1er jour ouvrable du mois
- .....





# Audits de Concurrence

Lister les produits de vos concurrents, puis...

## Récupérer :

- leurs prix
- les avis clients (combien de notes, moyenne...)
- l'état de leur stocks

## Comparer :

- dans le temps (variations)
- avec votre catalogue



# Réseaux Sociaux

Récupérez toutes les mentions de vos concurrents, puis...

Analyse de sentiment

**Positif :**

- identifiez les compliments
- comblez vos manques

**Négatif :**

- renforcez vos points forts
- communiquez dessus !

**Bonus :**

- identifiez aussi les influenceurs sur votre thématique ;)



# Question Mug



*Si un stagiaire PEUT le faire, qui DOIT le faire ?*



---

# Merci !

@dsampaolo

<https://soumettre.fr>