

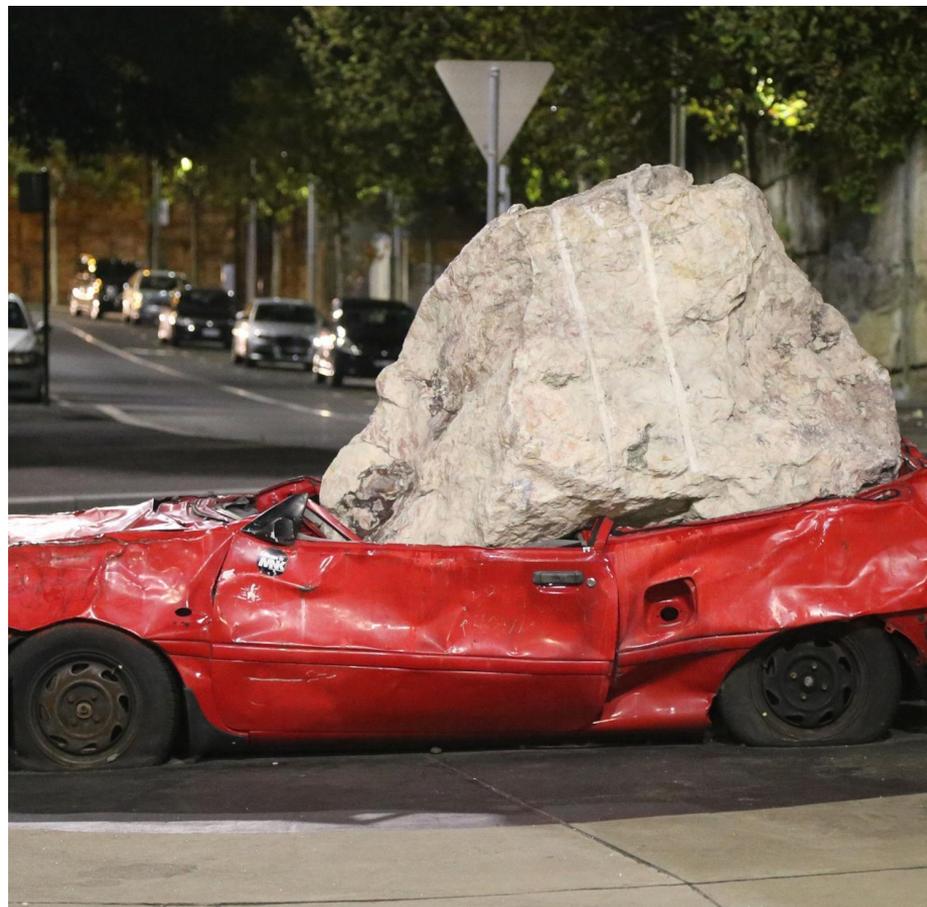
La boîte à outils des Pros du SEO

Google

versus

les autres moteurs de recherche

- 9 recherches sur 10
- 98 % des recherches mobile





Google, un immense cerveau

- 40 datacenters
- 5 millions de serveurs
- 170 000 employés
- 2 milliards de lignes de code

En 2012, l'index pesait 100 millions de Giga-octets



L'algorithme est une boîte noire

On peut :

- modifier les entrées
- constater les sorties

On ne peut pas connaître les étapes intermédiaires.

Google est un magicien qui garde jalousement le secret qui entoure ses spectacles.

Comment lutter ?

Nous aussi, nous allons devoir agréger et analyser des données.

C'est le rôle des outils.



Pourquoi moi ?

Je m'appelle **Didier Sampaolo**

- Développeur/CTO depuis 2002
- Dans le référencement depuis 2008

- Co-fondateur de [Soumettre.fr](https://soumettre.fr)
- Fondateur de [SiteDojo.com](https://sitedojo.com)





Aujourd'hui,
on part de zéro !

Analyse du trafic

- Google Analytics
- Matomo (auto-hébergé)
- Plausible
- Fathom Analytics

Quelles sont les pages qui attirent des visiteurs, qui déclenchent des conversions ?

Quelles sont les sources de trafic principales ?



Mots-clés

Quelles sont les expressions que tapent les internautes et qui matchent avec votre site ?

Google les donnait mais le “not provided” est arrivé.

- Google Search Console
- Bing Webmaster Tools
- Yandex Webmaster

Combien de fois chaque URL a été affichée sur Google.

Optimisez vos CTR via Title/MetaDesc !



Sky is the limit

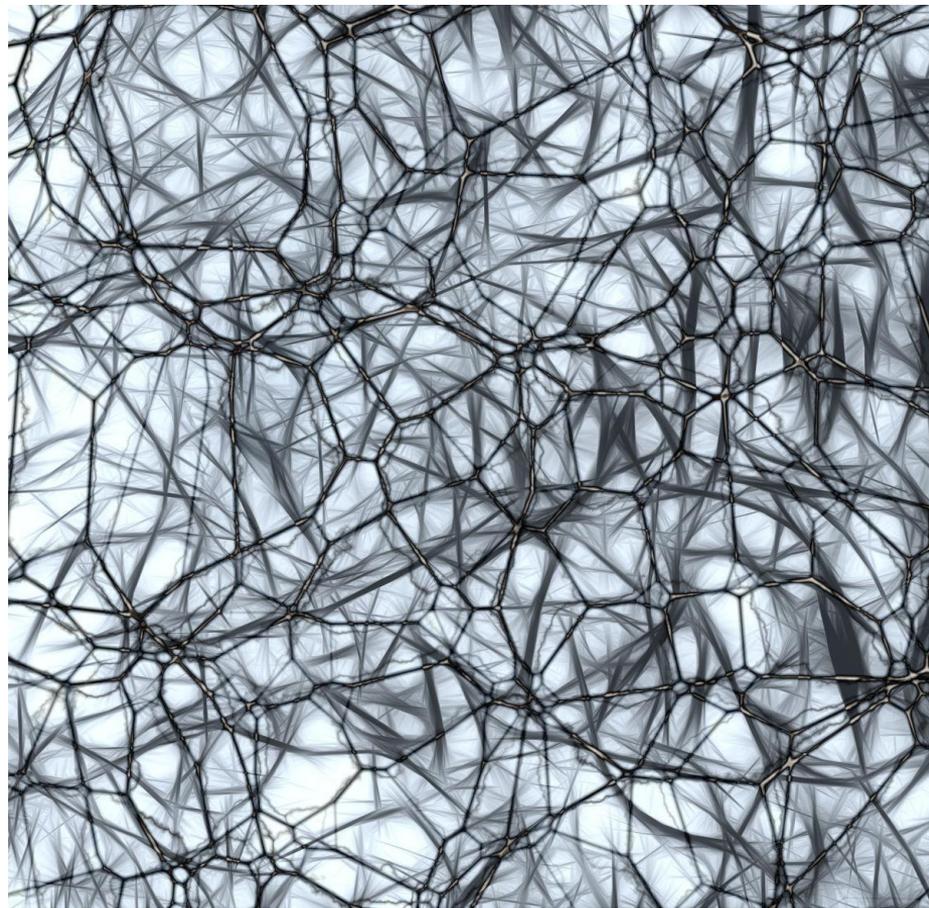
- Technique du “Skyscraper”
 - Brian Dean, cité sur MissSeoGirl



‘ C’est la nature humaine d’être attirée par les meilleurs. Et ce que la méthode Skyscraper vous propose, c’est de trouver le plus haut “gratte-ciel” de votre secteur d’activité ... et de lui ajouter 20 étages pour le rendre plus grand.

N'oubliez pas les bases.

- Brainstorming Papier/stylo
- Utilisez votre Support client
- Demandez à vos agents sur le terrain



Rédiger

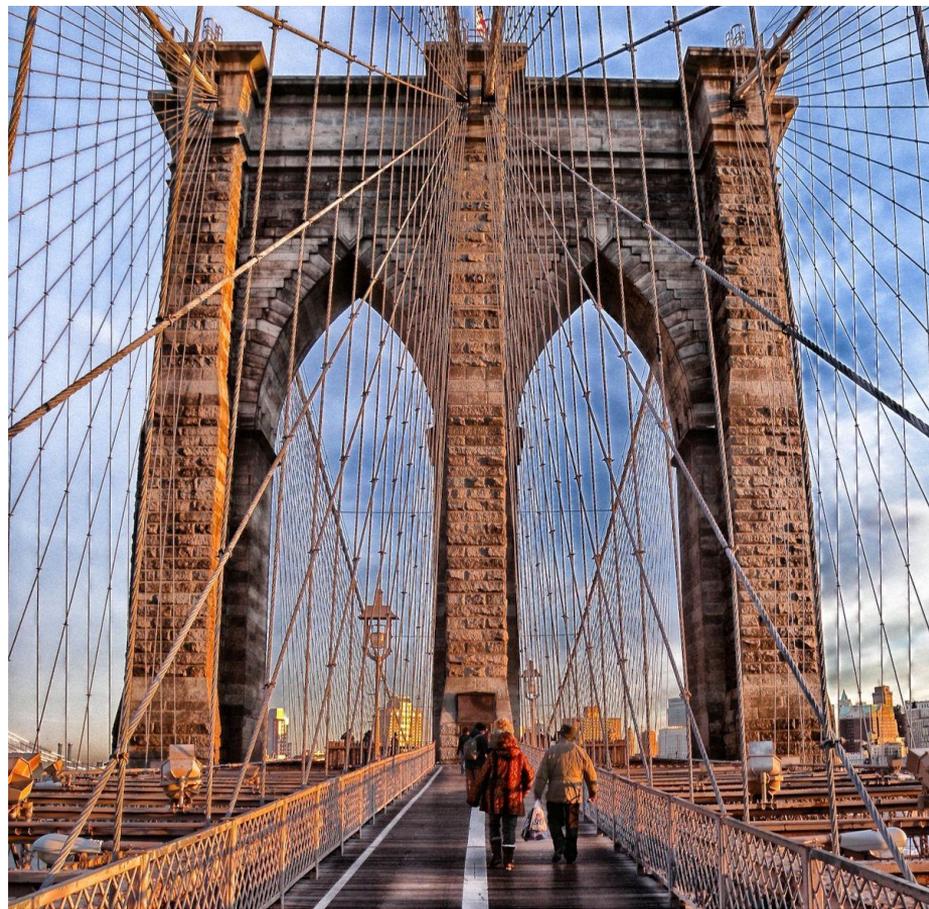
- YourTextGuru
- SeoQuantum
- Générateurs IA
 - Jasper
 - SiteDojo.com



Structure interne

- ScreamingFrog
- Seolyzer
- Oncrawl

Préparez un nid douillet pour votre nouveau contenu.



PROPAGANDA

- Réseaux sociaux
- Contactez vos Ambassadeurs
- Achetez des liens
 - Soumettre.fr
 - Develink.com
 - et tant d'autres

Poussez votre nouveau contenu à la face du monde !



Parlons d'argent !

- Optimiser les conversions
 - Analytics
 - Hotjar
 - Google Optimize



... et mes positions ?

- Monitorank
- Yooda One



Merci !

Pour retrouver la liste des outils (tenue à jour),

rendez-vous sur

<https://sitedojo.com/fr/seo-tools>